

全国中小企业服务联盟

简 报

2022 年第 3 期

(总第 23 期)

全国联盟秘书处、全国联盟宣传专业委员会

2022 年 11 月

本期目录

【工作动态】	1
增强使命责任 发挥体系合力，坚定不移推动中小企业高质量发展.....	1
全国中小企业公共服务体系聚焦“专精特新”赋能中小企业发展.....	10
亮绝活展特色！各地创客中国大赛圆满收官.....	32
凝心聚力，中小企业服务在行动.....	37
【经验分享】	43
青海：助企纾困解难题 精准帮扶出实招.....	43
新疆：携手助企路 共铸抗疫情.....	46
河北：搭建工业企业服务平台建设 24 小时“工业企业服务之家”.....	48
【政策速递】	51
政策“组合拳”持续强化中小企业金融支持.....	51

【工作动态】

增强使命责任 发挥体系合力 坚定不移推动中小企业高质量发展

—全国中小企业公共服务体系及专精特新中小企业深入学习
贯彻习近平总书记贺信精神

9月8日，习近平总书记向在南京召开的2022全国专精特新中小企业发展大会发来贺信，对大会的开幕表示热烈祝贺，向全国广大中小企业提出了殷切期盼，为中小企业的发展指明了前进方向。习近平总书记的贺信立即在广大中小企业，以及各类服务机构中引发热烈反响。

9月9日，中国中小企业发展促进中心党支部立即组织干部职工进行集体学习，深刻领会习近平总书记的贺信精神，研究贯彻落实具体工作举措。同时，发挥全国中小企业公共服务体系的核心枢纽作用，迅速组织带动各级中小企业服务体系和广大中小企业掀起学习宣传贯彻习近平总书记贺信精神的热潮。

中国中小企业发展促进中心党支部书记、主任单立坡表示，习近平总书记向大会致贺信，充分体现了习近平总书记和党中央对中小企业的高度重视和亲切关怀，全体干部职工深受鼓舞、倍感振奋。习近平总书记在贺信中，对中小企业的地位作用给予了充分肯定，对专精特新中小企业提出了殷切希望，对各级党委和政府的工作提出了明确要求；习近平总书记和党中央对中小企业的重视，极大振奋了广大中小企业工作者，增强了中小企业工作者的自豪感和使命感，为我们今后进一步做好中小企业工作指明

了方向、提供了根本遵循。单立坡表示，作为国家层面唯一的中小企业综合性服务机构，也是全国中小企业公共服务体系建设的“领头羊”单位，中心将坚决贯彻落实习近平总书记的重要指示精神，组织发挥好全国四级中小企业服务中心力量，进一步做好惠企政策解读宣贯工作，进一步做好中小企业发展环境评估工作，进一步做好创新型中小企业培育服务工作，促进更多专精特新企业蓬勃涌现，推动中小企业高质量发展。

中国中小企业国际合作协会总经济师张晓辉表示，习近平总书记的贺信，为中小企业的发展指明了前进的方向。我们将认真贯彻落实习近平总书记贺信精神，进一步深入学习习近平总书记关于中小企业发展的系列重要论述，依托协会成立32年来的国际合作体系，发挥中小企业国际合作“民间大使”的作用，推动中小企业深度融入“一带一路”建设，聚焦国际市场开拓，创新中小企业国际经济技术合作模式，全面务实推进海外基地设立、专项基金扶持和复合型国际化人才培养等海外中小企业服务体系建设，全力提升中小企业国际合作水平和竞争力，继续讲好中小企业故事，做好中小企业服务，谋好中小企业战略，帮助中小企业真正“走出去”“请进来”。

上海市中小企业发展服务中心专精特新部于红旭表示，习近平总书记的贺信，指出了中小企业在社会经济发展中的作用，对专精特新企业发展提出了殷切期望，为我们进一步做好中小企业服务工作提出了明确要求，指明了方向。我们会依托上海市“一网通办”上海市企业服务云平台，以上海市服务企业联席会议机制和“1+16+X+N+专员”全覆盖服务体系为纽带，深化落实党中央的决策部署，对企业服务工作精益求精，聚焦以专精特新为代表的重点企业群体，围绕引导企业加大创新投入力度、协调关键产业链大中小企业融通发展、提升企业数字化智能化水平、兜底受理企

业诉求等重点服务内容，持续提高服务的精准性和满意度，努力为企业发展营造更好环境。

湖南省中小企业服务中心主任张雪表示，习近平总书记的殷殷嘱托，为中小企业专精特新高质量发展指明了方向，为做好中小企业服务注入了强大动力，鼓舞人心，催人奋进。下一步将认真学习领会，深入贯彻落实习近平总书记的重要指示精神，不断创新服务中小企业内容、方式、方法，以平台和数据为抓手，为中小企业发展进一步营造良好环境，构建“横向联通、纵向贯通、全领域覆盖、全流程打通”的中小企业公共服务体系，打造“湘企融”、法律云服务、政企直通车、湘企大讲堂、携手行动等湖南特色服务品牌，做中小企业需要的服务、欢迎的服务，服务培育更多专精特新中小企业。

吉林省促进中小企业发展服务中心网络管理服务部部长丛妍表示，全体干部职工通过视频直播学习了习近平总书记的贺信内容，深受启发、备受鼓舞。作为省级中小企业综合服务机构，将不忘初心、牢记使命，始终坚持“全心全意为中小企业服务”的职责和使命，推动更多的中小企业向“专精特新”发展，为经济社会发展作出更大的贡献。

新疆维吾尔自治区中小企业服务中心咨询与培训部副部长马红英表示，习近平总书记的贺信，充分体现了党中央对中小企业的关怀重视，让我们备受鼓舞，更加坚定了做好为企服务的信心和决心。下一步，将以习近平总书记贺信重要精神为指引，充分发挥新疆区位优势，以推进丝绸之路经济带核心区建设为驱动，持续激发中小企业自主创新能力和市场竞争力，优化市场化法治化国际化营商环境，培育壮大特色优势产业，推动中小企业走专精特新发展之路，当好中小企业的“娘家人”“贴心人”“领路人”。

青岛市中小企业公共服务中心办公室主任王奇表示，习近平总书记的贺信，为我们后续开展中小企业服务工作指明了前进方向，深受鼓舞、倍感振奋，深感责任重大。下一步将深入学习贯彻习近平总书记关于中小企业发展的一系列重要指示批示精神，聚焦专精特新中小企业培育和发展，持续打造青岛企业之家服务品牌，围绕专精特新中小企业政策、技术、投融资、创业创新等重点服务需求，营造“贴心、舒心、暖心”的中小企业服务环境，运用数字化手段，高标准开展专精特新企业政策宣讲、融资支持、创意新品发布、产学研对接、能力提升等特色服务活动，积极助力专精特新企业融通创新发展，全力做好企业发展的服务员，城市升级的“运动员”。

成都市中小企业服务中心综合部部长钱鸿飞表示，习近平总书记的贺信高瞻远瞩、思想深刻、内涵丰富，为中小企业发展指明了前进方向，让中小企业深受鼓舞、倍感振奋。下一步将以企业实际需求为导向，聚集优质服务资源，邀请专业机构开展“点对点”专家大巡诊活动，帮助加快中小企业数字化转型，为中小企业发展提供有力支撑。

亳州市中小企业服务中心副主任代辉表示，习近平总书记的贺信高瞻远瞩、内涵丰富、振聋发聩，为中小企业发展指明了前进方向，充分体现了习近平总书记和党中央对中小企业的高度重视和亲切关怀。下一步，将深入学习贯彻习近平总书记的贺信精神，建设更加高效完善的中小企业服务体系，汇聚更多优质中小企业专业服务机构和服务资源，开拓创新更多的专精特新服务产品，推动更多优质服务直达中小企业，帮助更多中小企业向专精特新领域创新发展。

滕州市中小企业服务中心专精特新发展部王玮玮表示，习近平总书记的贺信格局高远、思想深邃，对广大中小企业给予了充分肯定，对中小企

业公共服务平台支持中小企业发展提出了明确要求，为中小企业走好专精特新道路提供了重要遵循。下一步将继续夯实中小企业服务体系建设，以国家级“小巨人”企业公共服务平台为起点，聚焦中小企业全生命周期发展需求，大力培育创新型中小企业、省级专精特新中小企业、国家专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军，激发中小企业创新发展的内生动力。

浙江锯力煌工业科技股份有限公司（国家级专精特新“小巨人”企业）总经理李斌胜表示，习近平总书记的嘱托内涵丰富、立意深远，极大地激励了我们沿着专精特新道路继续攀登的信心。作为国家专精特新重点“小巨人”企业，公司专业从事金属锯切机床及其自动化产线的研发、制造。近年来，在各级政府主管部门的大力支持下，公司沿着专精特新发展道路不断壮大，成为了国内锯切领域的“排头兵”和相关产业链上的“配套王”。未来，我们将继续专注于锯切行业，发扬精品精神和工匠精神，持续研发核心技术，努力实现关键技术的国产替代，继续为我国锯切行业发展、稳定高端装备制造产业链供应链贡献力量。

互联网域名系统北京市工程研究中心有限公司（国家级专精特新“小巨人”企业）副总经理江连山表示，我们认真学习了习近平总书记的贺信精神，深受鼓舞。习近平总书记的要求就是公司未来的发展方向。公司成立以来，专注互联网域名系统自主研发，突破关键核心技术，坚定网络根基“守土有责”的决心。成功自主研发国产红枫域名系统，应对断根、停服、断供三大威胁，已在关键信息基础设施领域开展广泛应用，并全面升级下一代域名系统，筑牢数字经济重要网络根基，让中国的下一代域名系统引领世界。

康硕电气集团有限公司（国家级专精特新“小巨人”企业）副总经理

于兰表示，习近平总书记发来的贺信，使我们备受鼓舞。作为“小巨人”企业，一直致力于关键零部件领域的基础研究、开发、生产和成果转化，技术和产品已广泛应用于航空航天、国防装备、能源动力、轨道交通等行业，涉及增材制造、等材制造、减材制造、绿色快速制造、低应力制造、残余应力检测与调控等多种先进制造检测技术。为解决关键零部件“卡脖子”问题，我们在利用增材制造技术制造航空发动机涡轮叶片上取得了长足进步，推动了航空工业创新、提升了航空产业链的稳定性。未来，我们在航空叶片航空发动机方向上发展的决心更加坚定，在行业创新上下更大的功夫，解决更多“卡脖子”问题。我们将“不忘初心、牢记使命”，聚焦主业，精耕细作，为科技强国、产业兴国发挥更加重要的作用。

江苏知原药业股份有限公司（国家级专精特新“小巨人”企业）总裁谢宏伟表示，习近平总书记亲自致贺信，充分体现了习近平总书记和党中央对中小企业的高度重视和亲切关怀，我们深受鼓舞、倍感振奋。知原药业一定认真贯彻落实习近平总书记贺信精神，持续深耕皮肤、肾病等免疫领域，全面提升研发、生产、营销能力，以工匠精神铸精品，打造多特色品牌矩阵谋发展，在细分领域不断做优、做大、做强，努力打造全国首家皮肤领域全产业链服务平台。

北京聚通达科技股份有限公司（国家级专精特新“小巨人”企业）副总裁肖宁波表示，通过学习习近平总书记的贺信，更加坚定了聚通达扎实推动中小企业专精特新发展的信心和决心。聚通达作为可覆盖企业全生命周期的全栈服务商，将遵循重要指示，发挥企业带动作用，推动专精特新企业融通发展，引导中小型企业参与数字化发展强链补链，构建高效数字化解决方案的服务体系，推动更多优质服务直达中小企业，加快中小企业

数字化转型，聚焦市场开拓和技术合作，同时推进海外服务体系建设，提升中小企业国际合作水平。未来，聚通达将戮力壮大专精特新中小企业互相依存、互相促进的“产业森林”，为推动创新、促进就业、改善民生，乃至全国发展大局作出更大贡献。

浙江伦特机电有限公司（国家级专精特新“小巨人”企业）办公室副主任林品嘉表示，习近平总书记的贺信给了我们中小企业信心。作为专精特新中小企业的一员，我们聚焦的市场往往不大，但是门槛高，需要持之以恒地投入研发，更需要国家层面保障良好的营商环境，稳定发展。我们坚信，在党中央、各级党委政府的有力部署下，中小企业的未来会更加美好，企业应继续在创新上发力，提升自己的核心竞争力，在产业链协同方面发挥更多的作用。

推想医疗科技股份有限公司（省级专精特新企业）董事长陈宽表示，看到习近平总书记的贺信非常激动，推动专精特新中小企业发展也是健全关键核心技术攻关新型举国体制的重要途径之一。回国创业，因为相信新一代信息技术将在医疗健康等民生领域发挥重要作用，立志用人工智能推动国内医疗资源均衡化、同质化水平。作为专精特新“小巨人”企业，推想医疗目前已将产品推广到中国及海外 20 多个国家和地区，覆盖全球 500 多家医院，是唯一获得中国、欧盟、美国和日本政府认证准入的人工智能企业。公司将坚持专注原研创新技术的开发与应用，仰望星空，脚踏实地，造福百姓。

东方世纪科技股份有限公司（省级专精特新企业）产品线总经理刘广辉表示，看到习近平总书记的贺信，作为专精特新企业，倍感振奋和鼓舞。下一步将按照习近平总书记的指示精神，持续聚焦智慧公路数字化主业，

加大公路数字化领域研发投入，依托基于 AIoT（人工智能物联网）的非现场治超检测、基于雷视融合的智慧服务区全息感知、基于视觉的轻量级道路病害识别与智能养护等关键核心技术，锚定高速公路、普通干线公路和“四好农村路”、货车超限超载治理等业务场景，秉承“让交通更便捷，让出行更美好”的企业使命，为我国公路数字化和智能化转型升级贡献东方世纪力量。

深圳湾区中小企业国际创新中心（国家中小企业公共服务示范平台）主任范颖表示，习近平总书记的贺信充分体现了党和国家对中小企业的关心、重视和支持，为中小企业发展指明了前进方向，让我们这些中小企业服务机构倍感温暖、深受鼓舞。国家中小企业公共服务示范平台肩负着引导中小企业向专精特新方向发展的使命和责任，我们将以贺信为动力，不负习近平总书记的嘱托，积极赋能中小企业创新发展，以实际行动支持中小企业走专精特新发展道路。

蒲惠智造科技股份有限公司（国家中小企业公共服务示范平台）董事长王克飞表示，习近平总书记的贺信再一次给我们指明了发展方向。公司作为国家中小企业公共服务示范平台，始终践行共享、普惠的精神，在“八八战略”的擘画指引下，采用浙江“云”技术的优势，助力我国量大面广的中小企业实施数字化改造，提升产业基础高级化和产业链现代化水平。公司不仅帮助上千家浙江中小制造业企业“上云”，还帮助了一批行业潜力企业以产业数字化为牵引加快走上专精特新的发展道路。在这个过程中，公司自身也成为浙江省数字化服务领域的专精特新企业。

浙江科能企业管理有限公司（国家中小企业公共服务示范平台）平台部经理李谷涵表示，习近平总书记的贺信简短而真挚，处处体现了对专精

特新中小企业发展的高度重视和亲切关怀。作为第一批国家支持的专精特新“小巨人”企业公共服务示范平台，将不辜负习近平总书记对促进专精特新中小企业发展的嘱托，切实履行好工信部、财政部所授予的责任与义务，为专精特新中小企业提供优质的公共服务，营造良好的发展软环境，履行好“水”的责任，培育更多专精特新发展之“鱼”。

上海之合网络科技有限公司（国家中小企业公共服务示范平台）董事长洪祖运表示，读了习近平总书记的贺信，作为国家中小企业公共服务示范平台之一，我们深受鼓舞。习近平总书记提到“为中小企业发展营造良好环境”，推动中小企业高质量发展，合规经营是帮助中小企业可持续发展的重要途径。长期以来，公司致力于提升专精特新中小企业的合规管理水平，在当前全国中小企业大发展的重大机遇期下，公司将加速推进面向专精特新中小企业的合规评价、辅导、建设等服务，为我国中小企业的法治化、健康化发展贡献一份力量。

昆明东讯科技有限公司（国家中小企业公共服务示范平台）技术经理马海廷表示，看完习近平总书记的贺信后，心潮澎湃，坚定了为我国中小企业服务，助推中小企业国际合作可持续发展的信心。中小企业国际合作具有旺盛的市场需求，公司通过人工智能（AI）技术，搭建“基于AI的中小企业国际商贸及产业合作服务平台”，为国内外中小企业提供多语言的国际数字产业合作服务，建立完善的中国-海外国际数字产业合作体系，吸引海外中小企业落地中国。

成都天河生物医药产业孵化园（国家小型微型企业创业创新示范基地）总经理助理杜长钰表示，感谢习近平总书记对中小企业发展的关心。园区将以习近平总书记的贺信精神为动力，加强园区服务能力的提升，围

绕专精特新中小企业需求，建立完善生物医药成果资源库、人才引进及培育体系、专精特新中小企业服务中心，开展政策、创新和技术、投融资、管理咨询、市场开拓、培训、法律维权、创业、财税、培育跟踪、志愿服务等工作，努力孵化培育出更多专精特新企业。（供稿：中国中小企业发展促进中心）

全国中小企业公共服务体系聚焦“专精特新” 赋能中小企业发展

江苏省管理提升巡诊向政策延伸 打通政策服务“最后一公里”

为贯彻落实习近平总书记关于发展专精特新中小企业重要指示精神，按照江苏省委省政府、省工信厅决策部署，江苏省中小企业发展中心聚焦专精特新中小企业和优质中小企业，坚持需求导向，开展中小企业高质量发展管理提升巡诊，组织专家走进企业“把脉问诊”，帮助企业找准管理上的“病根症结”，免费为企业“开良方、抓良药”，有效解决企业运营管理问题和发展“瓶颈”，助力企业降本提质增效，实现高质量发展。目前，累计深度巡诊企业 181 家，问诊企业超过 400 家，巡诊企业满意率达 97%，改进有效率超 96%。相关做法得到了国务院刘鹤副总理的批示肯定：“江苏经验值得推广”。

近期，江苏省中小企业发展中心深入贯彻习近平总书记在全国专精特新中小企业发展大会贺信的指示精神，主动作为，迅速行动，强化落实，坚持政策导向，创新服务方式，开展中小企业“一对一”政策巡诊服务，通过抓管理、强服务、建体系、重实效，强化政策赋能，助力全省中小企业

高质量发展。目前，已深度政策巡诊企业 40 家，企业满意度 100%。通过“面对面”政策辅导，“点对点”精细服务，让惠企政策应知尽知、应享尽享，打通政策服务“最后一公里”。

加强标准化管理，规范政策巡诊流程。遵循巡诊标准规范，根据《江苏省中小企业高质量发展巡诊实施规范》标准要求，制定政策巡诊《调查问卷》《巡诊日程表》《巡诊企业准备材料清单》《企业访谈问题清单》等，统一政策巡诊规范，对巡诊方法、专家管理提出明确要求，保障巡诊活动有章可循、有据可依，实现标准化、规范化管理。同时，实行“一企一员”工作机制，每家企业指定一名联络员，通过“电话沟通需求、发放与收集问卷、对接企业与专家、确认巡诊流程、安排现场巡诊、应对突发情况”等方式，实现政策巡诊精细化、流程化管理。

提升精准化服务，聚焦企业政策需求。为充分发挥政策引领作用，针对当前企业对国家、省有关部门出台的惠企政策不熟悉、不了解、不清楚等问题，江苏中心高度重视，迅速组建政策咨询专家团队，在远程调研摸底的基础上，深入企业一线，通过梳理企业政策应用问题和需求，广泛进行交流研讨，摸清症状、搞清原因、研究对策、拿出方案。一方面宣传普惠政策，现场对工信、发改、财政、科技等部门出台的惠企政策进行解读和指导。另一方面“一企一策”，在充分了解企业的基础上，给出“一对一”量身定制政策建议书，切实帮助企业进一步了解政策、对标政策、适用政策，为更加精准引导企业享受政策提供有力支撑，提升企业获得感。

注重系统化规划，构建企业政策体系。基于国家产业政策导向、行业特点、企业战略指引及当前企业发展状况，构建适合企业的政策框架体系。重点包括目前已达标还不知道的政策、已申报未成功的政策、经过 2-3 年

努力后可享受的政策，形成个性化企业政策适用体系。如结合专精特新中小企业培育政策，根据企业全生命周期不同发展阶段，按照创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业政策要求，对标指标，规划企业提升路径。同时，帮助企业探索建立一套制造业行业质效提升的“六维”培育体系，包括技术提升、模式提升、管理提升、品牌提升、人才提升、产业提升，为企业量身定制《未来三年可申报的项目规划》，助力其更好地走上专精特新高质量发展之路。

突出定制化建议，确保政策巡诊实效。江苏康力源体育科技股份有限公司是一家专注于多系列健身器材研发、制造与销售的高新技术企业。专家组根据企业研发平台建设、科技成果情况、智能装备投入、出口贸易状况，结合企业未来装备智能化、管理信息化、营销电商化、经营品牌化、制造服务化等五方面转型升级战略方向，定制化给出政策建议。企业根据专家建议，迅速加快智能化改造和数字化转型，推进企业向服务型制造转型升级，从而走出一条符合自身特色的健身器材领域专业化发展之路。泗阳群鑫电子有限公司是一家专业生产各类二极管、温敏电阻、高压贴片陶瓷电容器等的半导体元器件的高科技企业。针对该企业专精特新申报需求，专家组根据政策要求，解读指标涵义，分析基本条件，结合企业现状，有针对性地给出优化建议。企业对标优质中小企业、专精特新中小企业政策标准，在企业专业化、精细化、特色化、创新型方面加强建设，加快走专精特新发展之路。同时，为帮助企业用好用足政策，专家组依据各项政策申报指南，为有需求的企业现场模拟如何做好政策申报。此外，还积极引导企业规范资金使用，建议企业用足用好财政资金，专款专用，将政策资金用在技术攻坚、人才引进、研发等关键环节，助力企业创新能力提升，

专业化水平提高，实现更高层次、更高质量的跨越式发展。

专精特新中小企业深耕于细分领域，创新能力强、质量效益好、配套能力突出，在产业供应链中起到强链、补链、固链、延链重要作用，培育专精特新中小企业能够提升产业链供应链稳定性和竞争力，完善现代经济体系，促进经济高质量发展。

下一步，江苏中心将认真贯彻落实习近平总书记在全国专精特新中小企业发展大会贺信中的重要指示精神，按照省委省政府决策部署，聚焦全省先进制造业集群和重点产业链，狠抓服务，继续深化开展专精特新中小企业高质量发展巡诊活动，组织专家团队为企业开展“点对点”公益管理提升和政策巡诊，有效破解企业发展难题，着力推动企业在创新上有突破、在管理上有提升、在政策上有共享，助力形成一批掌握独门绝技的“单打冠军”和“配套专家”，为增强产业链供应链稳定性和竞争力提供有力支撑。

（供稿：江苏省中小企业发展中心，本刊编辑部整理）

福建省全方位服务助力优质中小企业成长

自2021年8月专精特新“小巨人”企业赋能行动启动以来，福建中心成立工作专班，整合企业服务资源，组建专家团队，深入重点“小巨人”企业开展现场调研，归集企业实际需求122条，制定特色行动方案，从政策服务、数字化赋能、人才赋能、投融资对接、市场开拓等多方面为重点“小巨人”企业提供精准化服务。

一是政策赋能，推动企业稳健发展。为打通惠企政策落地“最后一公里”，助力重点“小巨人”企业用好用足各级惠企政策，福建中心依托“惠企政策进百园入万企”活动、“党企新时空·政企直通车”平台点对点推送功能、编制“惠企政策指引”等方式为载体，为重点“小巨人”企业开展政策信

息服务。2021年以来，福建中心向重点“小巨人”企业精准推送惠企政策信息超千条，寄送《2022年福建省惠企政策申报指引》《2022年福建省“开门红”政策汇编》等政策刊物，有效帮助企业提升政策知晓率。

二是银企对接，拓宽融资渠道。为着力解决重点“小巨人”企业融资难、融资贵等难题，福建中心通过常态化开展银企对接、投融资活动，促进银行、创投基金公司等金融服务机构精准对接企业。截至今年8月，福建中心已开展系列活动9场，通过“企业提需求、困难，银行亮产品、方案”的模式，现场答疑解惑，促成中信银行等金融机构授信专精特新企业27家次，授信金额超2亿元，有效助力“专精特新”中小企业拓展融资渠道，提升融资额度，降低融资成本。

三是人才引育，激发企业发展新活力。组织开展科技成果对接会，汇集35家科技成果转化服务机构，助力“小巨人”企业产学研融合；开展人才招聘交流对接会，收集重点“小巨人”企业用工、引才需求，助力企业引才引智。定制线上课程服务，为20家重点“小巨人”企业定制专属培训课程，课程内容包含精益生产、人力、财务等2000多门通用管理课程，为企业提供公益学习平台。开展企业基础技能人才培训活动，定制企业职工技能培养计划，聘请省内外优质技能导师，深入企业开展专项技能辅导，帮助多家重点“小巨人”企业培养优秀技能人才，夯实企业综合“软实力”。

四是多措并举，助力企业开拓市场。“市场开拓是我们公司的短板，希望可以借助中心的力量对接产业链上下游资源，开拓一下市场。”企业有呼，服务必应。福建中心组织开展专精特新“小巨人”企业上下游对接专场活动，通过介入企业上下游的沟通协同环节，在要素保障、市场需求、政策帮扶等领域精准发力。目前已在澳蓝（福建）实业、汇川物联等重点

“小巨人”企业开展7场次,有效帮助“小巨人”企业实现产业链上下游对接。印制《福建省首批国家级专精特新重点“小巨人”企业宣传手册》,归集重点“小巨人”企业产品信息及合作需求,宣传推广重点“小巨人”企业,提升企业知名度及行业影响力。

五是数字赋能,助推转型升级。在为重点“小巨人”企业开展数字化赋能方面,福建中心帮助企业“上云、上平台”,提升企业提升数字化工具普及率,支持企业设备和业务系统向云端迁移,帮助企业从“云”上获取资源和应用服务,满足企业研发设计、生产制造、经营管理、市场营销等业务系统“云化”需求。为破解中小企业数字化转型“不敢转、不会转”难题,福建中心带领省内优质数字化服务提供商主动下企业开展诊断,出具定制化的数字化解决方案,指引企业数字化建设。针对重点“小巨人”企业,邀请具有网络安全测评资质的企业,针对性开展企业网络安全诊断,出具诊断报告,提升网络安全防护意识。(供稿:福建省中小企业服务中心,本刊编辑部整理)

安徽省举办2022世界制造业大会“专精特新”中小企业发展论坛

9月20日,“聚焦专精特新助力制造强国”2022世界制造业大会“专精特新”中小企业发展论坛在合肥举行。安徽省人民政府副省长何树山、中国中小企业发展促进中心副主任罗俊章出席论坛并致辞。

本次论坛由安徽省经济和信息化厅主办,中国中小企业发展促进中心、安徽省专精特新中小企业联盟承办。作为“2022世界制造业大会”重要组成部分,论坛旨在为围绕“创新、金融、开放、数字、专利”五大赋能,探讨“专精特新”工作路径和成功案例,持续引领中小企业走“专精特新”道路,更好发挥“强基固链”作用,为筑牢实体经济根基、锻造制造强国实力

作出更大贡献。

罗俊章副主任在致辞中指出，中小企业走“专精特新”发展道路已经成为近年来我国中小企业发展的一个鲜明特征。中小企业“专精特新”发展要聚焦梯度培育，为构建新发展格局提供坚强支撑；要聚焦创新发展，引导企业成为掌握独门绝技的“配套专家”或“单打冠军”；要聚焦融通发展，激发涌现一批协同配套能力突出的专精特新中小企业。

在主题演讲环节，嘉宾商学创办人吴婷，全国股转公司、北交所华东区副首席代表蒋天刚，日本价值协会中国区总代表何晓磊，徐工汉云技术股份有限公司研发总监黄凯，北京大学法学博士、世界知识产权组织中国区顾问王晔等五位嘉宾围绕如何为专精特新企业赋能开展深入交流。

在案例分享环节，联想集团副总裁、联宝科技首席执行官丁晓辉，合肥万豪能源设备有限责任公司董事长杨美蓉，金蝶软件（中国）有限公司中型企业事业部副总经理李成冬，围绕推动大中小企业融通发展、如何做强“专精特新”、服务中小企业数字化转型等主题进行经验分享交流。

2013年以来，围绕制造强省建设，安徽持续实施“专精特新”培育工程，探索出培育专精特新的“安徽做法”。2018年，全国第一个以省政府名义出台《关于进一步推进中小企业“专精特新”发展的意见》，提出了专精特新发展的目标路径；2020年，出台《关于进一步发挥专精特新排头兵作用促进中小企业高质量发展的实施意见》，在全国率先对国家级“小巨人”给予奖补；2022年，出台《安徽省专精特新倍增行动方案》，实施“创新型中小企业→省专精特新企业→国家级小巨人企业→国家级重点小巨人企业→国家级单项冠军”“五企共育”工程。省每两年出台政策，市县叠加政策支持，形成了支持专精特新企业发展的政策体系，推动安徽省专

专精特新企业培育工作走在全国前列。通过开展政策赋能、创新赋能、金融赋能、数字赋能等赋能行动，安徽累计培育 3218 户省级“专精特新”中小企业。在此基础上，先后争创 4 批国家级专精特新“小巨人”企业共 477 户，占全国的 5.3%，数量居全国第 7 位。（供稿：安徽省中小企业发展促进中心，本刊编辑部整理）

云南省开展帮扶中小微企业纾困发展——“专精特新企业行”活动

云南省中小企业服务中心于 7 月至 9 月带领法律、财税、安全生产领域专家组，赴曲靖市、普洱市、西双版纳州、临沧市开展“一起益企 益企兴滇”帮扶中小微企业纾困发展——“专精特新企业行”活动，通过集中培训、进企业送服务等多种形式，为“专精特新”企业发展助力。

曲靖市：7 月中旬，云南中心到曲靖市开展服务活动，集中培训会上听取曲靖市中小企业生产力促进中心“一起益企”和“三进”市场主体活动的开展情况、对专精特新企业服务工作以及帮扶中小微企业纾困发展工作开展简要情况，了解了部分专精特新企业负责人对于活动开展的建议和意见，同时专家组与部分专精特新企业代表进行了互动交流，对企业提出的困难问题进行了解答。22 家专精特新企业及相关服务机构共计 45 人参加了这次会议。会后，专家组一行对中宣液态金属有限公司、乾坤纸制品有限公司等 5 家专精特新企业进行了实地走访，为企业送去政策、融资、法律、财税、安全等相关服务，帮助企业纾解疫情期间存在的困难和问题，提出切实可行的解决方案，全力支持云南省专精特新企业高质量发展。

普洱市：8 月上旬，云南中心邀请了财税、法律、融资、安全生产等方面的专家，分别就企业财税风险管理、知识产权保护、法律风险规避以及生产技术安全等内容，对普洱市的国家级、省级、州级“专精特新”企业

和省级成长型中小企业进行了培训授课。通过培训，使参会的40余家企业更好地了解了国家、省出台的“专精特新”企业支持政策和财税政策，使中小企业负责人对未来发展趋势、创新模式、新兴业态、战略定位有了更清晰的认识。会后，带领专家们到当地的4家专精特新企业进行现场走访，面对面为企业解答问题，讲解政策。

西双版纳州：8月中旬，云南省中心带领财税、法律、融资、安全生产等方面的专家到西双版纳州的6家专精特新企业进行现场走访，通过参观企业生产车间、面对面与企业相关负责人座谈，到场的专家根据企业的实际情况，从企业规避法律风险、融资与企业财税风险管理、知识产权保护及生产安全风险规避等方面，为企业指出了存在问题，并结合企业实际情况提出了今后经营发展的意见建议，企业家们对专家们提出的问题和建议都表示十分认可。西双版纳为民牧业有限公司负责人表示，专家提出的问题太好了，说到了我们的痛处，让我们大开眼界；西双版纳华坤生物科技有限责任公司负责人表示，在版纳能收到送上门的服务，真的感到很暖心。

临沧市：9月中旬，云南中心到临沧市开展“一起益企 益企兴滇”帮扶中小微企业纾困发展——“专精特新企业行”活动，临沧市中小企业公共服务平台介绍了当地专精特新企业及纾困发展工作开展情况，部分专精特新企业负责人就企业融资投资、数字赋能、人力资源管理等方面提出了困难问题和意见建议，同时专家组就各相关领域服务内容，结合企业困难问题进行解答并提出改进意见或举措，20余家企业40余人参会。会后，专家组一行对云县信合农业、荣康农业等4家企业开展了走访服务，活动紧紧围绕云南省进一步帮扶中小微企业纾困发展工作方案中“十大专项行动”，针对专精特新企业受疫情影响出现的经营困难和问题，邀请了省内

知名挂牌上市、数字信息、人力资源专家，为临沧市企业送去现场服务，全力支持本地专精特新企业高质量发展。（供稿：云南省中小企业服务中心，本刊编辑部整理）

山西省“三进四送”活动深入推进专精特新中小企业培育入库

8月17日，山西省小企业发展服务中心在晋城组织开展了全省中小企业“三进四送”暨志愿服务活动。此次活动由山西省小企业局主办，山西省小企业发展服务中心、晋城市中小企业发展促进中心承办，共组织8名志愿服务专家，对150余家晋城优质中小企业从法律合规、政府采购、规范化股改、财税筹划、银企对接等多个服务领域开展了志愿服务活动。中心主任温湧、省局服务体系建设处处长边疆、晋城市中小企业发展促进中心副主任邢捷出席活动现场，并为企业就国家和山西省出台的扶持中小企业相关政策做了详细的宣讲和解读。

此次晋城中小企业“三进四送”暨志愿服务活动是山西省地市开展的首场服务活动，本次活动重点围绕晋城市“专精特新”培育库入库的中小企业开展服务活动。活动上午，专家对晋城市城区电子商务产业园（电商小镇）和智创城NO.6号开展了入企帮扶，针对中小企业应对新冠疫情影响开展复工复产、人才短缺、创新发展等方面的困难和需求，志愿专家逐一给予了专业的解答，并为企业免费提供政策、法律、金融、管理、技术、创新、创业等方面的咨询，帮助解决企业生产经营中的难点、痛点、堵点问题。活动下午，专家对晋城“专精特新”培育库入库的中小企业集中进行了专业辅导及相关政策解读，解决了企业在转型升级过程中存在的困难和短板问题，会后还与企业建立了长效辅导联系机制，服务成效明显。

山西中心针对服务活动过程中企业提出疫情期间业务人员跨地区开

展业务行程码无法通用的问题，通过省局服务体系处向正在山西省考察工作的国务院督导组进行了反映，近期已看到国家相关部委正在准备出台全国通用行程码的相关政策信息；还有企业咨询医疗器械相关优惠政策内容，也在活动后积极与省药监局进行了沟通了解，及时把相关政策信息反馈到企业。（供稿：山西省小企业发展服务中心，本刊编辑部整理）

湖北省精准服务支持中小企业高质量发展

今年以来，湖北省中小企业服务中心作为工信部、财政部认定支持的为重点“小巨人”企业服务的国家级公共服务示范平台，围绕湖北省专精特新服务工作，做了一系列工作安排部署。以专精特新企业培育服务和企业技术改造咨询诊断为抓手，组织专家团队，一对一精准服务，发现问题，及时指导，并提出问题解决方案；以中小企业诉求响应系统为载体，拓宽企业诉求渠道，倾听企业愿望和呼声，协调政府部门、服务机构为企业排忧解难、办实事；以全省中小企业发展环境评估为依托，深入16个市州，摸清全省中小企业发展环境情况，找准问题，提出解决方案，为进一步优化全省营商环境提出对策和建议，供领导决策参考。

一、专精特新企业管理咨询服务。以“专精特新”企业服务为重点，深入企业，做好惠企政策宣贯落实，切实帮助企业纾困解难，引导更多企业走“专精特新”发展之路。重点对宜昌、荆州、武汉等地部分专精特新企业开展咨询诊断服务，聚焦企业反映的实际问题以及所思所忧所盼，梳理问题清单，确定任务清单，形成效果清单，切实帮助企业解决经营发展中的难题。举办了“专精特新”中小企业高质量发展专项培训线上直播活动、“专精特新”中小企业的高质量发展之路视频培训、全省专精特新企业融资培训会、“专精特新”小巨人企业政策优享暨专精特新中小企业高质量发展专

题培训等多场活动，引导“专精特新”小巨人企业实现更好发展。开展线上线下相结合的惠企政策直播活动，编印重点小巨人企业宣传册，制作专精特新企业宣传片，加强对专精特新企业的宣传。今年4月，在全省范围内遴选44家服务机构为湖北省中小企业公共服务平台“专精特新”发展服务合作机构，多方协调组织44家机构线上入驻省平台并发布服务产品信息。

二、企业技术诊断咨询服务。着力推进制造业企业技术改造诊断服务工作，推动工业企业实施高质量、高效率的技术改造，助力构建51020现代产业体系。组织专家为潜江、十堰、黄冈、黄石等地25家企业提供技术改造诊断服务，围绕技术改造整体规划、设备与自动化、网络设施与布局、信息系统、数据管理与应用、生产制造、精益改善、能源管控等环节进行现场诊断，结合企业自身需求，梳理问题清单，确定任务清单，编制企业技术改造诊断报告，提出技术改造解决方案，形成效果清单。

三、有呼必应帮企解难题。不断拓宽中小企业诉求渠道，以省中小企业诉求响应系统为依托，通过湖北省政务服务网、湖北省中小企业公共服务平台门户和微信公众号以及96500服务热线，广泛收集整理中小微企业诉求。针对中小企业反映的问题和困难，积极协调相关政府部门、社会服务机构分类处理，及时答复和反馈，帮助化解困难和矛盾。

湖北中心将依托专精特新企业服务、企业技改服务和中小企业发展环境评估等工作，将不断深化服务，助力全省中小企业高质量发展。（供稿：湖北省中小企业服务中心，本刊编辑部整理）

黑龙江省举办数字化赋能产业振兴活动

8月3日至6日“数字化赋能产业振兴”鸡西站活动成功举办。活动以“线上培训，线下对接，精准服务，陪伴成长”为主题，是黑龙江省中小企

业发展服务中心在全省范围内举办“数字化赋能产业振兴”系列活动中的第三站。活动邀请哈尔滨工程大学、用友集团、哈尔滨股权交易中心及哈尔滨龙亚科技企业孵化器有限公司、哈尔滨企谷科技有限公司、黑龙江和睿信诚科技咨询有限公司的八名专家为企业进行四场专项赋能服务。黑龙江中心根据鸡西市工信局收集的企业需求反馈，与前期线上培训成果相结合，按需定制服务内容，旨在为企业提供“精准服务”及“陪伴服务”。

8月3日上午在鸡西市政府会堂举办《数字经济及数字化转型培训赋能》专题讲座。设置了《数字经济专题》及《生产型企业数字化赋能》两个板块内容，哈尔滨工程大学专家牛大勇从宏观经济层面讲解了数字经济带来的机遇与挑战，用友集团专家平国亮以生产型企业为例讲解了企业如何运用数字化赋能提档升级。来自鸡西市各委办局负责经济工作人员、石墨行业及装备制造企业的150余人参加培训学习。

8月3日下午，哈股交专家与9户鸡西市石墨产业链重点企业进行上市规划培训座谈。哈股交专家结合企业特点着重介绍了“紫丁香专版”相关内容，助力石墨产业链强化融资能力。

8月5日至6日，黑龙江中心组织哈尔滨企谷科技的数字化专家，为虎林市军鹏米业和甄原乳业进行数字化转型升级规划，并对企业两化融合及数字化车间建设进行指导。

截至今年7月，黑龙江中心共计开展线上培训686场，累计收看突破152.5万人（次），在助力黑龙江省企业复工复产的同时帮助企业提档升级，受到工信系统和企业的广泛好评，并被中新网、黑龙江日报等媒体多次报道。在2020-2021年度全国中小企业服务联盟能力竞赛中，中心“围绕重点+线上引流”培训服务体系被评为“全国优秀中小企业创新服务项目”。

目”。（供稿：黑龙江省中小企业发展服务中心，本刊编辑部整理）

亳州市开展专精特新中小企业梯度培育工作

为贯彻落实工信部《优质中小企业梯度培育管理暂行办法的通知》（工信部企业〔2022〕63号）、《安徽省人民政府办公厅关于印发安徽省专精特新中小企业倍增行动方案的通知》（皖政办〔2022〕2号）精神、扎实推进亳州市专精特新倍增行动任务的落实，亳州市经济和信息化局与亳州市中小企业服务中心联合成立“亳州市专精特新中小企业梯度培育工作专班”，工作专班全面负责亳州市专精特新中小企业梯度培育和招引的工作。

通过工作专班集中研究待选企业的调研报告，首批分别遴选符合市级、省级专精特新中小企业、专精特新冠军企业、国家级专精特新小巨人和制造业单线冠军培育条件的入围企业若干家，其中：市级专精特新企业培养对象不低于30家，省级专精特新企业培养对象不低于20家，省级专精特新冠军企业培养对象不低于10家，“小巨人”企业培育对象不低于6家，单项冠军企业培养对象至少4家，作为梯度培育的重点入围企业，并根据入围企业后期的申报和发展情况每年优胜劣汰，申报成功或弱势淘汰一家、精选补充一家，始终保持入围企业的数量和质量。

在工作专班的指导和监督下，市级综合服务平台联合高校科研院所、金融服务机构、管理咨询机构、知识产权机构、数字化服务机构等多家第三方服务机构，根据入围企业的不同情况，结合企业自身特点，扬长避短，针对性制订“一企一策”的专精特新专项培育计划，按照时间节点制订月度、季度、年度等阶段性工作目标，定期开展目标考核及绩效评价，保障阶段性工作目标的如期实施和梯度培育计划的顺利完成。

主要服务内容集中在基础服务、技术创新、金融服务、创新成果转

化、数字化转型、知识产权、上云用云及工业设计、标准制定和体系评定等服务。

一、基础服务。开展日常的金融、财税、人材等相关扶持政策的宣贯培训，做到单个企业内部宣贯培训有求必应、常态化开展，集中式宣贯培训至少每月一次，做到各类中小企业全覆盖；积极对接高校和专业培训机构，加强对专精特新企业的中高层管理人员的培训，提升专精特新企业的综合管理水平；与法院、检察院、律所合作，结合集中式政策培训，做好企业高管、负责人的法律普及工作，开展企业的公益法律咨询和法律援助服务，让企业做到“知法、守法、用法”，保护企业的合规合法经营；对接电台、报社等各类新闻媒体，通过电视、网站、微信公众号等新媒体，为企业做好形象展示、产品宣传、荣誉报道、特色推广等宣传推介，帮助企业打造风清气正、特色鲜明的企业品牌形象；为企业高质量健康发展打下坚实基础。

二、技术创新。对接省内外知名高校院所、科研机构等，帮助专精特新企业引进前沿技术成果，疏通企业创新堵点，拓展企业创新渠道，辅助企业做好生产管理的技术改造和技术创新，加快企业创新步伐。

三、金融服务。为企业联系四大行及其他商业银行、基金等金融服务机构，利用专精特新贷、工业强基贷，提供适宜企业的融资解决方案，解决中小企业融资难、融资贵的难题；利用省中小企业服务联盟的集聚优势，集聚对接优质的咨询机构、辅导机构、券商、会所律所等上市服务机构，为专精特新企业未来发展上市做好前期铺垫工作和后期的咨询辅导工作。

四、创新成果转化。根据企业需求，帮助企业与产业链上下游企业、

高校院所、科研机构组建研发团队，签订科技成果新产品的合作研发协议，开展新产品的专项技术咨询、研发开发、专利成果转让等服务，促进企业创新成果转化与应用，做好产品的创新迭代工作。

五、知识产权应用。为企业联系对接专业知产服务机构，帮助企业撰写发明专利、实用新型专利、软著等知产文件，指导企业申报符合企业实际应用的专利、软著等知识产权，确保每家专精特新企业的发明专利 1 项以上，实用新型或外观专利 10 项以上，为专精特新企业抢占技术制高点，提升行业技术优势提供专业服务。

六、数字化转型。针对企业现有数字化水平，量身定制企业的智能改造解决方案，逐步打造数字车间和智能工厂，引导有条件的企业与亳州电信等互联网服务机构合作，自建企业级工业互联网平台，帮助条件不充足的企业注册和使用羚羊工业互联网平台，让企业达到生产经营的网络化、智能化、数字化、绿色化的“四化”水平，快速帮助专精特新企业数字化转型升级。

七、上云用云及工业设计。与电信、联通等本土网络运营商合作，帮助企业策划上云路径，打通企业部门之间的信息孤岛，推动企业数据向云端迁移，降低企业运营成本，提高企业云应用的发展水平；帮助企业联系高校院所、科研机构，通过招才引智，吸引专业技术人才到专精特新企业就职兼职，整合内外部技术资源，建立国家和省级企业技术中心、工业设计中心，提升企业自身的科技创新水平和工业设计水平。

八、标准制定和体系评定。引导企业与行业内先进标杆企业、科研机构合作编写或参与编写自身产业相关的国标、行标、企标，帮助专精特新企业开展并顺利通过两化融合贯标 3A 以上的新型能力评估评定、质量环

境职业卫生等三标一体、知识产权贯标等管理体系的评定，加强专精特新企业的标准规范建设，增加企业的行业影响力和品牌竞争力。（供稿：亳州市中小企业服务中心，本刊编辑部整理）

天津市“百行千区万企系列”活动助力专精特新中小企业创新发展

为贯彻落实党中央、国务院进一步支持专精特新中小企业有关决策部署，引导天津市更多企业走好专精特新之路，助力其高质量发展。近日，由工业和信息化部中小企业发展促进中心、天津市工业和信息化局、天津市中小企业服务中心联合举办“百行千区万企系列”天津市活动，吸引了民祥生物、德通电气、易鼎丰等 20 多家专精特新中小企业参加。

“百行千区万企系列”活动组织行业主管部门、证券交易机构、银行、龙头企业、专家学者等对专精特新中小企业开展政策宣讲、平台对接、上市辅导等精准服务，拓宽企业融资渠道，推动企业加快发展和上市步伐。工信部中小企业发展促进中心融资处处长石言对专精特新政策进行分享并就智策平台进行介绍，助力专精特新企业融资。深圳证券交易所解读了交易所资本市场体系及 IPO 审核关注重点。民生银行天津分行为现场专精特新中小企业带来了只需 5 分钟就可审批下来、单家企业授信总额达 1000 万元的“易创金融服务方案”。天津 OTC 介绍了今年 6 月正式开板的专精特新板。截至目前，天津市已有 49 家企业在专精特新板挂牌，另有 50 多家企业列入挂牌储备企业。（供稿：天津市中小企业服务中心，本刊编辑部整理）

长沙市聚焦“专精特新”，为企业发展赋能护航

2022 年第三季度，长沙市中小企业服务中心聚焦专精特新小巨人企

业，创新服务产品内容，加快聚集服务资源，围绕品牌能力提升、“两上三化”、技术创新、上市辅导融资促进等重点公共服务活动方向开展公益服务，助力产业升级和中小企业高质量发展。

“湖湘精品”品牌能力提升行动方面，开展“湘企英才”中小企业品牌能力提升培训班、3期品牌能力提升加速营、2次专精特新“小巨人”企业一对一品牌诊断公益服务、品牌沙龙、品牌建设培训班等；“两上三化”行动方面，组织开展一对一数字化服务公益服务、数字化主题湘江公益直播大讲堂等；技术创新“破零倍增”行动方面，组织开展首席技术官训练营、精益管理体检诊断公益活动等；上市辅导融资促进方面，组织开展1场融资促进沙龙、2期上市融资主题线上大师课等。截至目前，中心整个投融资路演体系共举办了200余场路演，帮助企业实现融资落地1.38亿元；其他公益类活动方面，开展了2场长株潭专精特新大讲堂、1场“企业家健康管理”公益主题沙龙等等，共计服务企业近1000家（次），累计受益人数突破20000人次。（供稿：长沙市中小企业服务中心，本刊编辑部整理）

梧州市开展“专精特新”中小企业培育政策解读培训

8月25日下午，由梧州市工业和信息化局主办，梧州市中小企业服务中心承办，梧州市中小企业公共服务平台、梧州市企业发展促进会、金蝶软件（中国）有限公司南宁分公司、中国电信股份有限公司梧州分公司、梧州小蚁人网络科技有限公司联合协办的2022年“一起益企”中小企业服务行动—梧州市“专精特新”中小企业培育政策解读培训班活动在梧州市中小企业服务中心成功举办。此次活动共有26家企业参加。

梧州市工信局总工程师蒋仕海出席活动并致辞。他分析了当前梧州市的经济社会发展情况和企业发展面临的复杂形势，鼓励企业积极走“专精

特新”的发展道路，不断提升企业专业化、数字化、智能化水平，谋求更长远、更稳健地向前发展。最后，他寄望参训企业在“专精特新”的发展道路上越走越顺，越做越强大，不断涌现出越来越多的国家级、自治级专精特新企业，不断创造新的辉煌，持续为梧州市经济发展作出新的贡献。

梧州市工信局四级调研员廖伟亮宣讲了十九届六中全会精神及新时期产业工人队伍建设相关文件精神，并结合梧州市创建中华诗词示范市开展诗词进企业活动。

梧州市工信局中小企业发展与市场开拓科科长黄武成对“专精特新”中小企业培育政策进行了详细解读，指导企业如何走上“专精特新”发展道路，并享受国家对“专精特新”中小企业的扶持政策。

金蝶软件(中国)有限公司南宁分公司制造高级咨询顾问张健围绕“如何构建精益数字化智造未来”，结合金蝶近30年的数字化转型实践，讲述如何从思维模式、企业实践、数字化技术三个方面，理论（五力模型）结合实际逐一回答制造企业在数字化转型过程中的困惑和重要关切。

最后，中国电信股份有限公司梧州分公司商业拓展中心总经理谢舒维宣讲了最新的中小微企业宽带和互联网专线降费政策，介绍了电信公司助企纾困系列产品，共同助力企业降本、增效、提质。（供稿：梧州市中小企业服务中心，本刊编辑部整理）

重庆市数字化转型服务助力中小企业高质量发展

9月14日，由重庆市经济信息委主办，重庆市中小企业专家委员会、重庆市中小企业发展服务中心和垫江县中小企业公共服务窗口平台联合承办的专家服务区县行暨专精特新服务包进企业活动在垫江顺利举行。重庆中心信息服务部部长黄磊、县经济信息委中小企业发展服务中心主任易

伟、县经济信息委中小企业发展科科长王建军、由相关领域专家和专精特新企业服务包提供机构组成的服务团及 16 家企业代表参加了本次活动。

活动由实地调研和座谈会两部分组成。上午，服务团走访了重庆市佳佳乳业有限责任公司、快大厨食品产业（重庆）有限公司、重庆吉之源餐饮有限公司，实地了解企业生产经营情况，就企业提出的产业融合发展、工厂自动化升级等问题进行了探讨。下午，在垫江县中小企业公共服务窗口平台会议室举行了交流座谈会。服务团与正清药品包装、捷力轮毂、三丰玻璃、兴发金冠化工、益源捷科技等 16 家企业就数字化转型、人才引进、融资等问题进行了深入交流。

重庆市中小企业专家委员会主任李强娇教授全面分析了机械自动化和数字化转型方面的问题，并重点对其帮扶的垫值信用贷、种子基金、创新券、专利权质押、设备融资租赁等融资政策；重庆市人才大市场监事会主席陈伙林为现场企业提出了有针对性的招聘建议和对接意见。

为进一步提升服务需求与供给的匹配度，专精特新企业服务包提供机构对企业的经营情况和需求作了细致深入的分析。北京大学重庆大数据研究院、重庆工业自动化仪表研究所分别围绕“专精特新”企业数字化转型、设备数字化采集作了专题介绍；中德证券聚焦企业上市问题，向企业讲解了直接融资模式和间接融资模式；重庆移动提出可针对企业数字化整体解决方案提供长达几年的无息分期付款方式，为企业减轻资金压力；民生银行建议企业在进行直接融资时，要量体裁衣、多做规划，以规避被集中抽贷的风险；鑫博汇公司查询了参会企业网络舆情和信用情况，为部分在场企业准备了纸质分析报告，为参江自动化升级典型试点案例企业——三丰玻璃、正清药品包装提出了整体规划建议；长安汽车股份有限公司研究员级

高级工程师王大川、西南大学蒋显全教授也分别对有数字化转型需求的工业企业提出了规划建议和技术指导建议；针对企业面临的融资难问题，原重庆生产力促进中心主任、正高级工程师梁伟以市科技局相关政策为出发点介绍了如知识价值信用贷、种子基金、创新券、专利权质押、设备融资租赁等融资政策；重庆市人才大市场监事会主席陈伙林为现场企业提出了有针对性的招聘建议和对接意见。

为进一步提升服务需求与供给的匹配度，专精特新企业服务包提供机构对企业的经营情况和需求作了细致深入的分析。北京大学重庆大数据研究院、重庆工业自动化仪表研究所分别围绕“专精特新”企业数字化转型、设备数字化采集作了专题介绍；中德证券聚焦企业上市问题，向企业讲解了直接融资模式和间接融资模式；重庆移动提出可针对企业数字化整体解决方案提供长达几年的无息分期付款方式，为企业减轻资金压力；民生银行建议企业在进行直接融资时，要量体裁衣、多做规划，以规避被集中抽贷的风险；鑫博汇公司查询了参会企业网络舆情和信用情况，为部分在场企业准备了纸质分析报告，为参会企业修复信用指出了有效途径。

会上，重庆中心信息服务部部长黄磊讲解了中央财政和重庆市政府针对企业数字化转型的支持政策，介绍了重庆市中小企业公共服务平台的数字化转型专区，讲解了该专区的功能和特色，号召服务机构和企业专区发布服务产品和服务需求，以更好地实现供需对接。现场，垫江窗口平台为参会企业发放了重庆市中小企业纾困政策明白卡，并介绍了市中小企业发展服务中心开发的“渝企码”微信小程序。（供稿：重庆市中小企业发展服务中心，本刊编辑部整理）

滕州市重塑专精特新企业精益增长新动能

为贯彻落实《山东省产业链“专精特新”企业融链固链行动 2022 年工作方案》（鲁工 12 信服〔2022〕30 号）精神和有关要求，促进滕州市“专精特新”企业间的交流，打造链主企业和“专精特新”企业强链补链共同体，8 月 5 日，由枣庄市工业和信息化局、滕州市中小企业服务中心主办的省级“专精特新”企业融链固链对接交流活动在市政大厦成功举办，会议由枣庄市工业和信息化局党组成员、副局长张广磊同志主持召开。滕州市 60 家省级“专精特新”企业代表参会。

会议先后邀请省工信研究院党委书记、理事长王桂强同志，中国精益管理专家、认证管理与顾问协会注册管理咨询师郭运鸿博士做专题辅导。专家详尽剖析了国内外制造业发展形势、发展方向、有关产业政策以及山东省制造业强省战略，为梧州市装备制造业转型发展指明了道路、明确了路径。随后，山东山森数控技术有限公司、山东威达重工股份有限公司、山东越成制动系统股份有限公司企业家代表分享了“专精特新”发展和产业链协同的经验做法。本次活动针对性强、操作性强、指导性好，与会企业家代表赞许纷纷，取得较好成效。

围绕企业个性化服务需求，中心携同精益生产专家走入省级专精特新企业—滕州祥润化工有限公司，通过生产现场实际勘察，对生产流水线、机器设备、库存物流等操作流程逐一调研，并形成专家调研诊断报告。结合企业现阶段生产模式，专家以精益生产迈向智能制造为切入点，通过精益数字化转型的实践案例让企业全面了解自身差距，为企业梳理实施建议和整体解决方案。针对各部门领导人在管理过程中遇到的问题和困难，专

家也逐一进行答疑，就如何打造精益化、标准化管理体系的问题提出了建设性意见，得到企业一致认可。

滕州市中小企业服务中心于 2021 年 7 月获得山东省首批服务专精特新小巨人公共服务示范平台，按照工作计划点对点开展相关服务工作各项工作取得了较好的效果，企业满意度持续攀升，下一步服务中心将进一步深耕“专精特新”企业全生命周期服务，落实落细各项企业服务工作措施，深入开展“专精特新”企业公益活动、融链固链专项服务行动，组织和汇聚各类优质服务资源进企业、进园区、进集群，帮助企业解决共性难题，为企业提供“找得到、靠得住、用得起”的专属服务，重塑专精特新企业精益增长新动能。（供稿：滕州市中小企业服务中心，本刊编辑部整理）

亮绝活展特色！各地创客中国大赛圆满收官

陕西省：8 月 30 日，由陕西省中小企业服务中心承办的第七届“创客中国”陕西省中小企业创新创业大赛暨第四届“创客陕西”中小企业创新创业大赛历经两个月，总决赛在陕西中心落下帷幕。本届大赛全省共有 430 个项目报名参赛，经过地市区域赛、专题赛推荐，省级初赛、复赛激烈角逐，共有 32 个项目进入省级决赛并获奖，企业组前 10 名和创客组前 6 名推荐参加全国总决赛。本次大赛较以往六届呈现出许多明显特色。

一是项目注重解决社会现实问题，科技含量高。本次大赛项目涉及航空航天、新材料与先进制造、生物医药、软件开发、大数据应用、大健康等不同领域，产业门类较多，覆盖社会经济多个方面。基本都是关注社会需要甚至急需的问题，更是有不少是解决卡脖子问题或者替代进口、填

补国内空白的项目。参赛项目有 30%以上来自科技成果，有不少是高校、科研院所多年科技研发的多项发明专利、软著等知识产权。其中拥有专利 2321 项，其中发明专利 736 项，实用新型专利 1001 项，软件著作权 584 项。

二是项目市场潜力大，发展良好。进入到复赛、决赛的企业组项目大多数营业收入过千万，连续三年持续增长，个别企业还获得了数千万甚至上亿的风险投资。其中，分布式能量块智慧储能系统项目，曾经亮相 CCTV-2《中国经济大讲堂》。2022 年 H2 启动 B 轮融资 5 亿，Q3 完成股改，2023 进入上市辅导期，2024 年冲击科创板研发升级，产品实现规模化应用、产品研发升级已达成 3.1 亿。191 个省级参赛项目，2021 年度工业产值 49 亿，2021 年度营业收入 80 亿，2021 年利润总额 4 亿，2021 年上缴税金 1.5 亿获得高新技术企业认定的项目有 48 个，累计获得融资金额 2.1 亿，小升规 84 家，“专精特新”企业 29 家，其中小巨人企业 8 家，来自上市公司的项目有 4 个，准备上市进行中 10 家。

三是优秀项目在补链强链中扮演重要角色。本次光电散热材料参赛项目是服务于以光子产业链为代表的补链延链“重要抓手”。项目多项技术对标德国、日本、美国等国际巨头，取得了一系列科研成就并积极转化为产品，开始逐渐填补国内空白，替代进口。其中在高功率微通道制冷器（MCC）一项技术，对标德国 Ceramic 公司使得其产品在中国的售价由原来的 430 元/片直降到 260 元/片，降低了 39%。项目受到秦创原总窗口青睐，成为秦创原总窗口首批项目云签约项目之一，并受邀与秦创原总窗口签署协议，共建国内首家光电散热材料共性技术平台。

四是大赛促进了市场主体发展，培育了创业者成长。2017 年参赛的

西安交大王浩冲团队，在 2018 年开始致力于脑机交互、VR/AR 及医疗康复机器人系统的研发、生产及销售。公司产品获世界医疗机器人创新大赛中国区冠军、动脉网智慧医疗创新项目十强等国内外奖项十余项。团队入选 2020 年福布斯亚洲 30 岁以下精英榜，并获联想创投、奇绩创坛等机构 3000 余万元战略投资，研发产品历经多次迭代，已在多家三甲医院开展测试，目前进入高速成长期。2022 年 8 月，公司成功入选工信部“人工智能创新医疗器械”揭榜挂帅单位。项目多次获得科技和教育部门举办的创业大赛省部级奖项。（供稿：陕西省中小企业服务中心）

上海市：9 月 7 日，2022 年“创客中国”上海市中小企业创新创业大赛决赛在张江科学会堂举行。上海市经济和信息化委员会副主任戎之勤、上海推进科技创新中心建设办公室执行副主任彭崧等出席活动并致辞。按照疫情防控要求，本次活动采用“线上+线下”的模式，决赛全程同步在“上海市企业服务云”官方视频号、抖音号进行线上直播。大赛设一、二、三等奖及优胜奖，并特别设立了最具创意奖、最具科技创新奖、最具商业潜力奖、最具风采奖、最具人气奖等 5 大单项奖。

今年创客中国上海赛区呈现三大亮点：一是根据上海十四五规划纲要对“3+6”重点产业的发展要求，同时结合创业企业特征，设置电子信息、数字经济、绿色低碳、高端装备、生命健康、时尚消费 6 个主赛道，集中遴选培育一批为产业发展夯基础、奠基石的创新型企业；二是根据 2022 年 6 月 1 日发布的《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》，符合条件的优胜企业将有机会纳入获得专精特新政策支持，为企业提供实实在在的政策福利；三是今年上海赛区特别鼓励“疫情防控”类项目参赛，将积极为相关领域企业对接各类资源以及专业服务，助力中小微企业疫后恢复、共渡难关。

大赛中涌现的优质企业将优先参与政府主导的后续培育项目，获得媒体报道、政策扶持和服务聚焦，更将对接沪上百家知名投资机构。今年，赛事主办方特别联合华为、百度、阿里、腾讯、京东、用友、创合汇、梦创双杨、本市三家股权协会等行业龙头和知名机构，推出总价值达 3.6 亿的“赋能创业创新加油包”，为参赛企业加油赋能。各方也将继续以大赛为平台构建完善服务体系，动员社会各界力量，持续为优秀项目提供投融资、培训辅导、落地入驻、宣传推广等多重惠企措施，加快创企创新发展步伐。

正是由于“政府公益平台+市场化运作”的机制，让这场大赛以“吸金”能力强而在业内闻名。2018 年以来，大赛累计吸引参赛项目近 3700 个，30 家企业（创客）晋级工信部“创客中国”全国榜单，300 家最具投资潜力创业企业次年平均新增股权融资 1000 万以上，历届优胜企业总融资金额超 238 亿。决赛落幕，精彩继续，“2022 年上海市最具投资潜力 50 佳创业企业评选”等榜单也将陆续向社会公布。（供稿：上海市中小企业发展服务中心）

吉林省：9 月 16 日，吴靖平副省长参加了由吉林省工信厅、吉林省财政厅主办，吉林省促进中小企业发展服务中心承办的第七届“创客中国”吉林省中小企业创新创业大赛总决赛。大赛以“围绕产业链，部署创新链，配置资金链”为主题，采取线上线下相结合的方式，20 家来自吉林省各地的企业和创客展开激烈角逐。最终，企业组、创客组各评选出一等奖 1 个、二等奖 3 个、三等奖 6 个。获奖企业及创客获得 5000 元到 5 万元不等的奖励。参与决赛的前 10 名企业组项目，及前 6 名创客组项目将由大赛秘书处推荐至国赛 500 强。

本届大赛具有以下特点：一是总体方案更加科学合理。针对以往参赛

项目数量少、质量差、宣传不到位等问题，科学谋划今年的大赛方案，设计“1+X”赛制，即一个综合赛，若干选拔赛。分解赛事，明确责任，确定标准。明确孵化基地和高校为重点项目推送单位，承接选拔赛的赛事组织工作。经过筛选，确定 24 所高校和 40 个创业孵化基地承担项目的选拔赛承办工作，共计有 1100 余个项目参加初赛，筛选出 568 个项目参加选拔赛，参赛项目创历届赛事之最。二是政策措施越发精准到位。为激励选手的广泛参与，本届大赛对获奖选手除精神奖励外增设物质奖励。对于获得三等奖以上的项目给予 5000 元到 5 万元不等的奖励。同时开辟“专精特新”企业直通车，对于获得全国 500 强的企业组项目，在“专精特新”项目评定过程中，在满足基本条件的前提下实行直通政策，直接认定为省级“专精特新”企业。对于进入全国 50 强的企业组项目在满足基本条件的前提下直通专精特新“小巨人”企业。同时对获奖项目在政策扶持、项目对接、金融服务和免费入孵等方面给予支持。三是项目质量越发专精特新。晋级复赛的 263 个项目中，装备制造、智能制造、汽车、光电信息等领域项目占比较往年有了大幅度提升，高技术项目占比达到 87%。承接大所、大校、大院成果转移项目占比越来越多。四是服务手段越发务实高效。通过赛事动员、项目筛选、人员培训等大赛的组织工作越来越成熟。围绕提高参赛选手的路演能力，组织的针对性培训，已成为广大创客能力提升的重要渠道，逐渐形成品牌。今年按照韩俊省长在“双创”工作座谈会关于举办“创客沙龙”的指示要求，吉林中心在已开展“创友汇”服务创客的基础上，扩大服务范围，增加服务内容。使其成为“双创”工作对接平台，产业链、资源链、信息链的交换平台，人才资源的支撑平台，科研成果转化和项目的展览展示平台、投融资的服务平台。（供稿：吉林省促进中小企业发展服务中心）

凝心聚力，中小企业服务在行动

湖南省：近期，湖南省万名干部联万企“送政策、解难题、优服务”行动正如火如荼进行。作为湖南省中小企业服务的专门机构，湖南省中小企业服务中心，可谓重任在肩——企业弱小时，千方百计助力企业发展壮大；企业有困难时，撸起袖子为企业排忧解难。如何服务好中小企业，这是一道看似简单实则不易答的考题。湖南中心坚持“全心全意为中小企业服务，当好全省中小微企业的‘娘家人’”的服务理念，用心用情用力帮助企业纾困解难和创新赋能，用贴心、高效、创新的服务递交了一份优秀答卷。

一、服务企业有温度，做扶持企业的“引路人”。湖南中心认真落实全国稳住经济大盘电视电话会议精神和全省万名干部联万企“送政策、解难题、优服务”行动电视电话会议精神，借助“政企通”这个有力抓手，推动政策制定“最先一公里”和政策落实“最后一公里”协同发力，让企业享受到稳住经济大盘一揽子政策措施的“真金白银”。“政企通”是为中小企业提供一站式政策服务的省政府门户网站专栏。专栏打破了部门信息壁垒，上线了“政策诊断”工具。利用强大的大数据支撑，对惠企政策按层级、行业、部门等多维度进行分类，将企业个性化需求与各类政策资源精准匹配，量身定制、精准推送符合企业特点的政策，变“企业找政策”为“政策找企业”，推动“线上+线下”涉企政策红利兑现形成闭环。目前，该平台日均点击量达到 50 万次。

二、解决问题有速度，做纾困解难的“贴心人”。湖南中心现已搭建 1 个省中小企业服务平台+14 个市（州）+122 个县（市区）+9 个产业集群

窗口平台，构建了省—市—县三级“1+14+122+9”“横向联通、纵向贯通、全领域覆盖、全流程打通”的公共服务体系。省平台共汇聚服务机构 9700 余家，为企业提供一对一服务需求对接 11.9 万余次，服务企业 173 万余家次。湖南中心正积极完善提升省平台功能，努力为湖南省市场主体提供“可查、可用、可办”的全方位、全天候线下、线上一站式服务。

三、开拓创新有力度，做护航企业的“带头人”。湖南中心一直尝试引金融活水灌溉中小企业，打造一站式融资服务平台——“湘企融”。“湘企融”依托互联网、云计算、区块链、大数据技术，有效聚合政府公共信用信息、金融机构产品等资源，创新全周期金融服务，降低企业融资门槛及成本，实现政银企资源高效精准对接。“湘企融”归集 16 个部门涉企数据 4.4 亿条，利用大数据为企业精准“画像”，解决银企信息不对称关键问题，更好满足中小微企业短、频、快、急的融资需求。今年，湖南中心与交通银行湖南省分行、广发银行长沙分行、长沙银行分别签订战略合作。银行依托“湘企融”的服务优势和数字资源，显著降低信息收集成本，不断创新金融产品，为中小企业提供更加多元、便捷、高效的金融服务。截至目前，“湘企融”平台累计已入驻金融机构 28 家，上线金融产品 151 款，注册企业 15.11 万家，服务对接 7839 笔，累计融资金额超百亿元。预计 3 年内，在平台帮助下，中小微企业融资额度将突破 1000 亿元。

5 月 10 日，湖南省政府副省长陈飞为湖南省中小企业公共服务线下窗口平台——湖南省企业服务大楼揭牌。湖南省 20 余家大型银行、核心服务机构纷纷入驻。湖南省企业服务大楼运营以来，线下窗口平台政策服务、法律讲座、人才培养等各种活动精彩纷呈，深受广大中小微企业欢迎和好评。

风正好扬帆。湖南中心正按照“政府搭建平台、平台聚集资源、资源

服务企业、企业收获发展”的理念，努力为中小微企业、为核心服务机构做好优质服务，全力争创“全国中小企业综合服务标杆平台”。（供稿：湖南省中小企业服务中心）

吉林省：在喜迎二十大、庆祝延边朝鲜族自治州成立 70 周年之际，吉林省促进中小企业发展服务中心走进延边州，开展一系列助企服务活动，帮助中小企业精准对接政策、市场、资金等资源，营造服务民营经济发展的良好氛围，助推民营经济高质量发展。中心王义主任参加相关活动并致辞。

8 月 19 日-21 日，走进延吉市举办了第三届“源头好货 直播购物节”活动。活动甄选金刚山、伟业食品、好记酱油等 70 户企业的 300 余种“源头好货”汇聚于具有朝鲜族特色的网红打卡景点——中国朝鲜族民俗园，并现场邀请“姐夫（新农人）”吴炳强等 30 位“源头好货推荐官”直播带货达人到现场，吸引抖音等直播平台流量支持，带动全民参与，为本地品牌代言，有效帮助企业宣传品牌、提升销量。活动中，网红主播在展会中选取了 20 多个品类，22 户企业的 40 种产品进行带货。其中，姐夫（新农人）选了 7 个品类，直播带货过程中观看人数达到 10.4 万人，曝光度 147.1 万人次，并与韩食府、鑫浩林煎饼等企业达成长期合作意向；韩食府的酱菜、金刚山的辣白菜、鲜稻米酒关注度颇高，互动性强，人气飙升，取得了较为突出的销量。据不完全统计，活动期间，直播间吸引流量 15 万人次，园区现场流量达 7 万人次，线上线下累计销售额达到 280 余万元。

8 月 26 日-9 月 4 日，走进龙井市举办了“中小企业服务市县行活动之服务龙井市民营经济高质量发展系列活动”。8 月 26 日，举办了龙井市第一期民营经济高质量发展大讲堂暨民营企业企业家座谈会。吉林省创业导师姜

佐、吉林省促进中小企业发展服务中心网络管理服务部部长丛妍分别围绕“专精特新”中小企业“十四五”时期的发展机遇和方向、“专精特新”中小企业认定和管理等方面进行了专题辅导；金融机构解读了金融政策，宣传推介最新金融产品；参会企业家们围绕县域经济发展、企业发展等方面进行了深入探讨交流，共谋企业发展新举措。通过政策解读、专题辅导、座谈交流，有效提升了各项惠企政策知晓率、到达率和落实率，打通了服务企业的“最后一公里”。8月26日-9月4日，借助龙井市海兰江流行音乐节和第十二届“中国朝鲜族百种节（农夫节）”活动之际，分别在琵岩山风景区、延边旅游集散中心举办“网红直播带货龙井市专场”活动。活动采取“线上直播+线下展览展销”的方式，由网红直播及素人主播对企业产品进行线上的宣传和销售。参展的主要以食品加工企业为主，共选取了20家极具特色的企业为代表，其中包含明太鱼加工企业4户、保健品生产企业2户、酒类生产企业2户、民俗特色产品加工企业7户、其他企业5户。展销产品共计154种，其中草仙生物工程的纳豆系列产品，海娇生物的胶原低聚肽系列产品备受参观者的青睐，展销期间参展企业共实现销售额9.6万元。活动中，网红主播在展会中选取了20多个品类，10多户企业的40种产品进行带货。其中，延边于大拿老朴美食等主播选了4个品类，直播带货过程中观看人数达到8.3万人，曝光度53.8万人次，并与易红食品，三口泡菜和龙井李子苹果梨商户达成长期合作意向，活动期间，直播间吸引流量8.3万人次。活动期间，在延边旅游集散中心布置了“龙井市民营企业产品展销中心”，设展位35个，参与企业39户，涉及产品品类207种，重点展示了龙井市医药制造、农副产品加工、纺织服装的企业。9月2日，省委书记景俊海，省委副书记、省长韩俊一行在现场详细了解了参

展企业的情况。

“中小企业服务市县行活动”是吉林省促进中小企业发展服务中心打造的中小企业服务品牌项目。近几年，吉林中心联合各地工信局、中小企业服务中心、中小企业服务商，组织专家、服务资源走进市县、走进园区、走进企业，围绕政策宣贯、创业创新、市场开拓、专精特新企业培育、管理提升、融资等服务领域，采取线上线下结合等方式，开展各类助企服务活动，并设立了 96611 全省中小企业服务热线，为全省中小企业“送政策、送专家、送服务”。一方面通过“市县行”活动来带动各级中小企业服务中心的发展，从而来推动全省服务体系建设；另一方面是充分发挥各级服务中心贴近企业、了解企业的优势，使服务活动更符合企业的需求，更有成效。（供稿：吉林省促进中小企业发展服务中心）

宁夏回族自治区：三季度宁夏中心开展行业专题调研，实施人才培育工程，加强惠企宣贯服务，并联合艾依斯数据统计调研有限公司、宁夏创业谷等宁夏中小企业公共服务平台服务机构举办三场“联学联建”活动，通过“三个下功夫”落实自治区十三次党代会精神，推动 2022“一起益企”主题系列活动落到实处，自觉把为企业纾困解难贯穿服务全过程，提升服务动能，见行见效。

一是在学习领会上下功夫。认真谋划部署，聚焦宁夏“六新产业”“九大支撑”等重点任务专题，通过中心微信群、公众号、视频号以及学习强国等平台，开展线上线下研讨交流，深入理解其丰富内涵。同时，注重成果转化，开展行业专题调研，采取电话采访、调查问卷以及实地走访等形式，重点对企业的节能降碳现状、转型升级中面临的人才引进和内部重点培养等问题展开调研，为中心下一步重点工作决策辅助和实践推进提供参考。

二是在贯彻落实上下功夫。结合中心具体职能，围绕“六新六特六优”产业，实施企业人才培育工程，针对宁夏专精特新企业中高层管理者，围绕奶产业、枸杞产业、电子信息产业、数字化转型等内容，积极探索半年期、一年期长班与短期的专题班有机结合培训新模式，三季度宁夏中心共组织各类管理培训班 40 期，培训企业学员 2397 人次。

三是在宣传引领上下功夫。今年宁夏中心在打通惠企政策落地最后一公里上做足功课，研究国家和各级政府支持中小企业发展最新政策，为企业发展增智赋能，重点将纾困惠企政策进行多渠道、多形式宣传和解读，目前已策划制作政策解读视频动画 34 个，其中“宁夏中小企业服务中心视频号”已发布短视频 22 个，包括《工信部“优质中小企业”梯度培育政策解读系列》《两部门开展财政支持中小企业数字化转型试点工作促进专精特新发展》以及《自治区工业经济稳增长三十六条政策措施》等国家层面和宁夏出台的惠企政策，推送浏览量目前已超过 18000 次；举办惠企政策宣传解读活动 19 场，逾 10000 人次线上参与，确保惠企政策直达企业。（供稿：宁夏回族自治区中小企业服务中心）

【经验分享】

青海：助企纾困解难题 精准帮扶出实招

今年以来受疫情叠加多重因素影响，特别是第三季度本土疫情散点频发，青海省内广大中小企业生存和发展受到较大冲击，青海省中小企业公共服务平台发挥桥梁纽带作用，聚焦中小企业面临的实际困难，创新服务模式，以企业需求为出发点，以解决问题为落脚点，通过针对性强、实效性好的中小企业纾困发展举措，助力企业健康发展。

一、让双创大赛成为探索创新服务模式的重要抓手。今年受疫情影响，为持续办好“创客中国”暨“创青春”青海省创新创业大赛，保证赛事安全、规范、有序推进，通过线上线下相结合的方式推进大赛稳步开展，得到了省内中小企业和青年创客的积极响应和广泛关注，全省8个市州和重点院校共征集346个项目，较上年增加30个项目，307个项目通过初审，其中5户“专精特新”中小企业及2户专精特新培育企业报名参与本届赛事，项目涵盖盐湖资源、清洁能源、生态旅游、农副产品加工、智能制造等领域。最终，经过激烈角逐，企业组五矿盐湖有限公司的“多元素复杂卤水高效一步法提锂技术研究”项目和创客组青海驹创科技有限公司的“天使启音—引领智慧手语翻译新纪元”项目获得大赛一等奖。今年的参赛项目创新点和领先性突出，大量自主创新项目振奋人心，传统产业转型升级项目也有新突破新亮点，体现了青海省民营和中小企业的自主创新意识和能力进一步增强。

二、落实“一起益企”服务行动，精准发力纾困解难。一是疫情期间，

主动转变不工作思路，创新培训形式，将培训课程由线下转移至线上，开设“一起益企”服务行动系列公益直播课程，直播聚焦中小企业较关注的青海省“专精特新”中小企业优惠政策解读、示范平台、示范基地、优质中小企业梯度培育政策、数字化转型等内容，受到中小企业认可和赞许，已被省内中小企业所熟知。截至9月底累计开展线上公益直播17期，在线参训人员9033人次；二是通过法治合规体检，优化企业营商环境，组织青海省中小企业公共服务联盟（以下简称：联盟）服务机构面向10户“小巨人”企业和2户“专精特新”企业开展法治合规体检专属服务活动，为企业提供企业法治健康状况诊断，主动发现经营管理中存在的刑事合规、经济纠纷等显性和隐性问题，为企业避免和降低法律风险的发生提供决策依据，完成“专精特新”中小企业法治体检诊断报告，将持续协助企业积极采取改进措施，帮助企业高质量发展；三是优化节能降耗服务，助推企业绿色发展，组织联盟在节能减排领域的优秀服务机构，在全省范围内开展中小企业节能、绿色、减排体检专属服务，累计收集包括“专精特新”中小企业在内的37家中小企业调查问卷，精准对接企业节能难点，帮助企业想办法、出点子、找渠道，提供有针对性的咨询服务和技术指导，让中小企业持续优化节能降耗服务，全面提升能源利用效率；四是加强政策宣贯力度，确保惠企政策应享尽享，提高中小企业政策普及率和知晓率，面向全省中小企业各级主管部门、各政务办事大厅及中小企业免费发放《青海省中小企业助企纾困政策汇编》，累计整理刊印600册、政策汇编口袋本5000册，政策宣传彩页25000页，现已全部发放。定制印有政策宣传二维码一次性医用防护口罩10万个，已累计发放9万个。

三、服务零距离，帮扶“一对一”。为进一步实施“一起益企”服务行动，

建立健全青海省“专精特新”中小企业服务专员长效机制，帮助青海省“专精特新”中小企业纾困解难，进一步提升品牌价值和市场影响力，增强企业自主创新能力和核心竞争力，促进企业走专业化、精细化、特色化、新颖化发展之路，不断提高发展质量和水平，根据青海省工业和信息化厅《建立健全青海省“专精特新”中小企业服务专员长效机制的工作方案》（青工信〔2022〕120号）要求，已组织招募110名“专精特新”中小企业服务专员，截止8月底，累计对104户中小企业开展“一对一”“面对面”入企服务，梳理归纳包括融资需求、节能技改、技术研发、人才需求等在内的114项需求，并逐步为企业解决发展难题。

下一步青海省平台将结合当下疫情形势，针对中小企业最关心、最直接、最迫切的现实困难，积极组织联盟成员单位及服务机构，持续开展“一起益企”服务行动，扎实推动各项服务工作落地见效，一是持续做好服务专员“一对一”入企服务活动，深入了解企业在经营发展中存在的痛点、堵点和难点，想方设法为企业解决“急难愁盼”问题，实现对“专精特新”中小企业全覆盖，并逐步向重点培育企业延伸；二是通过线上公益直播课程，持续为中小企业送政策、送管理、送技术，精准制定培训计划及内容，有针对性地做好中小企业增值服务，为企业发展赋能蓄力；三是持续打造“选出来、培育好、推上去”的双创服务生态圈，走出去，请进来，推动优秀创新项目早日开花结果，放大大赛双创效果，为深化青海省壮大民营经济攻势、全省新旧动能转换做出新贡献。（供稿：青海省中小企业公共服务平台）

新疆：携手助企路 共铸抗疫情

2022年8月，新冠疫情再次来袭，自8月10日起，新疆多个地州市陆续进入静态管理状态，各地中小微企业生产经营活动受到了极大影响。面对疫情，新疆中心本着服务工作不停摆，当好企业“娘家人”的初心和使命，以党建引领中小企业高质量发展，积极落实《关于进一步加大对中小微企业和个体工商户助企纾困力度若干政策措施》精神（以下简称“惠企十五条”），依托中小企业公共服务平台开展各项助企纾困服务，及时了解企业所思所想所盼，精准梳理解决存在问题，增强企业疫情期间发展信心，有效提升疫情期间市场主体活力。

一、精准施策解难题，志愿服务暖人心。作为促进中小企业发展志愿服务工作的自治区级专门服务机构，疫情伊始，就及时通知各地州专门服务机构及志愿者工作站，做好企业需求的收集反馈工作。并迅速组织6家志愿服务工作站的9名志愿服务专家成立“助企纾困解难志愿服务工作队”分组开展线上助企服务。8月26日至9月2日，共开展7次35场专题活动，为昌吉州、巴州、阿克苏地区和乌鲁木齐市等35家中小企业提供线上“一对一”免费服务，并为每家企业出具相应诊断报告，形成服务企业“一企一策”基础资料。参加活动的企业对本次线上“一对一”服务的形式和内容给予了高度评价。他们表示通过活动，企业对自治区人民政府出台的各项惠企政策有了更加深刻的理解认知，尤其是出台的“惠企十五条”令他们感到温暖。通过活动，使企业实现高质量发展有了方向感，也坚定了他们走“专精特新”发展之路的决心。

二、融资对接见成效，为企引得活水来。“融资难”“融资贵”“融资慢”一直是困扰中小企业发展的痛点和堵点。疫情期间，中心以新疆中小企业金融服务平台为抓手，发布“新疆中小企业需求调查表”，及时了解企业的资金需求状况，同时联合银行等金融机构，开展线上金融需求对接工作，收到良好的效果。疫情期间新疆中心共为十余家企业提供线上金融对接服务，达成贷款意向三家，预计贷款金额 3000 万左右。

三、服务机构共献策，众人拾柴火焰高。作为新疆中小企业服务体系的核心和枢纽，“汇集优质服务资源，助力企业健康发展”是新疆中心始终秉承的工作宗旨。为了让新疆中小微企业在静态管理期间获得更加系统全面的服务，中心联合三十多家专业服务机构，推出了“助企纾困小课堂”。课程涵盖金融、政策、法律、数字化赋能、知识产权等领域，深入探讨企业发展规划与发展战略的路径设置，深耕行业细分领域，如何整合资源把企业做专、做精、做强以实现转型升级等企业关注的问题，使企业在享受政策红利、产品研发、技术升级、专利挖掘等方面有了更全面的认知和提高。

在新疆中心的引领下，各地州窗口平台、产业集群平台，各地州中小企业公共示范平台等服务机构纷纷行动，截至 9 月底，共开展各类线上服务活动一百多场，累计服务企业近两万家，合力打造出疫情期间亮丽的“助企服务”风景线。

8 月 9 日自治区党委副书记何忠友在对中心进行调研时指出：中心要认真学习贯彻习近平总书记视察新疆重要讲话重要指示精神，完整准确理解新时代党的治疆方略深刻内涵，不断赋予经济发展新的政治意义。要不断优化营商环境和创业创新环境，深入企业做好服务，让高质量发展成果更多惠及广大中小企业。“危难之时显身手”，本次疫情期间通过助企纾困

一系列工作证明，新疆中心拥有一支善于实战，能打硬仗的队伍，真正做到了新疆中小企业的“娘家人”“贴心人”“领路人”。（供稿：新疆维吾尔自治区中小企业服务中心）

河北：搭建工业企业服务平台 建设 24 小时“工业企业服务之家”

今年以来，在疫情等超预期因素叠加影响下，经济下行压力增大、企业发展面临严峻挑战。河北省工信系统坚决落实习近平总书记“疫情要防住，经济要稳住，发展要安全”重要指示和省委十届二次全会精神，解放思想，奋发进取，撸起袖子加油干，自己填写成绩单，以“事争一流、务实担当、走在前列”的工作作风，深入开展“为企业服务 创模范机关”活动，结合加强数字政府建设，整合了“工信厅政务服务”、“中小企业公共服务平台”等资源，精心谋划打造“河北工业企业服务平台”（以下简称平台）。2022 年 6 月 1 日平台正式上线运行，现由河北省中小企业发展促进中心负责运营。

河北省通过搭建平台，理顺工作机制，推动省市县三级工信部门协调联动、上下贯通，及时帮助企业解决生产经营中的难点痛点，真正做到经济运行调度到企业、工业投资调度到项目、企业诉求一键直达、接诉即办，在全省打响“为企业服务”的品牌，建设 24 小时在线服务的“工业企业之家”，为企业提供主动服务、精准服务、无私服务，真正成为企业的“娘家人”和“店小二”。

一、平台架构体系

目前平台形成了“123456”架构体系，即：一个阵地。构建“网上工信

厅”，形成一网感知、一网通办，实现主动服务、精准服务、无私服务，打造全省工信系统“便企、惠企、助企”的网上主阵地；两个融合。实现线上、线下相融合，产业全链条、项目全生命周期相融合；三级贯通。建立省、市、县三级企业服务中心，实现横向到边、纵向到底的三级贯通服务体系；四项制度。加强顶层设计，制定了平台建设工作方案、管理运营、考核督导、技术维护等四大制度；五大功能。构建五大核心功能，强化能力提升，通过平台建设提升了诉求直通、政务贯通、资源共享、投资运行、企业精准画像等五大为企服务能力；六大板块。积极整合资源，集中打造六大板块，即：诉求直通车板块、政务服务板块、惠企政策板块、金融服务板块、服务资源板块、产业链供求板块，基本实现了为企服务业务全覆盖。

二、平台重要作用

平台充分发挥服务作用，线上线下服务企业，推动稳大盘的五条政策措施取得阶段成效。

一是加强运行监测，稳定工业大盘。目前平台入驻企业 9.4 万家，其中 1.6 万家规上企业实现了 100% 入驻。依托平台实现全省 500 万元以上重点工业投资项目、亿元以上重点工业企业运行数据在线填报。

二是解决企业诉求，保障双链稳定。线上通过诉求直通车，办结企业诉求 3605 个，线下成立省市县三级保障双链工作专班，协调解决双链受阻问题 1.79 万个（其中，帮助长城汽车协调解决了涉及 6 个省份 140 余家配套企业复工复产和物流运输问题；帮助防疫物资重点企业沧州四星玻璃、际华 3502 协调涉及全国 26 个省市的医用玻璃瓶、军品限期运输诉求 494 个）。

三是加强政策宣传,直达市场主体。按照青海省胡启生副省长的要求,平台在政策推送上已打造智慧政策管家,实现语音问答;6月以来线上共发布惠企政策和服务信息400余条,访问量超过了6300万人次。

四是加强金融支持,解决融资难题。平台金融云入驻金融机构61家,发布金融产品114款。与25家金融机构签订2.4万亿融资信贷额度,推动金融机构与工信系统数据共享互认,23家银行共向青海省33万家次工业企业及中小微企业、县域特色产业集群累计投放贷款2.28万亿元,已完成签约进度的95%。

五是用好服务资源,助力企业发展。平台入驻828家各类服务机构,包括科研机构52家、行业组织38家、工业诊所、工业设计机构361家、企业上云服务商51家、法律机构114家、公共服务资源206家、电信服务商6家。实施数字化转型服务,启动“十万企业上云”工程,累计上云企业突破7万家。截至6月底,河北企业工业设备上云率17.7%,排名全国第一。青海省首创的工业诊断服务,目前已认定102家省“工业诊所”,外联合作机构达1023家,签约专家5215名,服务工业企业近2万家,出具专业诊断报告4万余份,企业累计增收减支120亿元。开展“一起益企”“百校千企”“百场万家”等服务活动7000余场次,惠及企业6.5万家。

六是强化产需对接,助企开拓市场。建设“百校千企”产学研网上管理平台,常态化征集企业技术需求。目前,省内外45所高校院所入驻平台,收集梳理高校院所待转化的技术成果569项。聚焦当前企业需求不足难题,依托平台线上线下组织京津冀汽车产业链、京冀都市食品产业、工业互联网、钢铁与装备制造企业、半导体产业发展、县域特色产业集群上市等产需对接活动90余场次。

七是实施领跑者行动，培育特色产业集群和专精特新企业。实施县域特色产业“领跑者”企业培育六大行动方案，认定第一批“领跑者”企业137家。依托平台建立县域特色产业企业上市培育库，首批入库企业138家。上半年107个省级重点县域特色产业集群实现营收1.29万亿元，同比增长11.2%，上缴税金346.2亿元，同比增长1.8%。加强梯度培育，新增“专精特新”中小企业773家，实现县域全覆盖；入围第四批专精特新“小巨人”名单企业137家，总数达337家，排名全国第13；入选第三批国家重点支持“小巨人”28家，获得国家支持资金5600万元，排名全国第7。培育省级工业设计中心38家、工业企业研发机构654家。

下一步，河北中心将全面贯彻落实省委十届二次全会精神，进一步解放思想、奋发进取，立足“为企业服务、建工业强省”目标，撸起袖子加油干，填写优异成绩单，强化大数据分析，不断提升平台智能、便捷、实用功能，推动补链延链强链，为稳住经济大盘、优化营商环境提供有力支撑，为建设经济强省、美丽河北做出更大贡献。（供稿：河北省中小企业发展促进中心）

【政策速递】

政策“组合拳”持续强化中小企业金融支持

云南省：2022年8月，云南省人民政府办公厅印发了《云南省鼓励创业“贷免扶补”实施办法》（云政办规〔2022〕7号，以下简称《实施办法》）。《实施办法》明确了“贷免扶补”工作的主要内容。“贷”是指对在

云南省创办企业或从事个体经营的城镇登记失业人员、就业困难人员（含残疾人）、退役军人、刑满释放人员、高校毕业生（含大学生村官和留学回国学生）、化解过剩产能企业职工和失业人员、返乡创业农民工、网络商户、脱贫人口和监测对象、农村自主创业农民等已进行注册或登记的创业人员，提供3年期个人最高不超过20万元，合伙创业不超过110万元的创业小额贷款扶持。“免”是指对创业人员按照有关规定减免相关行政事业性收费，减免相关税收，申请贷款免反担保、按国家政策规定减免个人贷款利息并享受财政贴息。“扶”是指对创业人员提供创业扶持政策咨询、创业培训服务。提供“一对一”创业导师帮扶，协助解决创业过程中遇到的困难问题。对还款积极，带动就业能力强、创业项目好的借款个人和小微企业，可继续提供“贷免扶补”创业贷款并贴息，但累计次数不得超过3次。“补”是指对享受“贷免扶补”创业小额贷款扶持且稳定经营1年以上的创业人员，根据带动就业人数，给予一次性创业吸纳就业补贴。对承担创业帮扶任务的业务承办单位，给予扶持创业服务补贴。对经办“贷免扶补”业务的承贷金融机构、担保机构等部门按规定给予奖励性补助资金。

一是固化了云南经验。“贷免扶补”模式是云南省学习借鉴国内外先进经验、结合云南实际创新推出的鼓励创业新模式，属国内首创。它利用市场机制，把财政资金和信贷资金进行有效整合，既发挥财政资金的放大效应，又解决银行信贷担保和风险补偿难题。《实施办法》结合近年来国家创业担保贷款政策的调整变化，把13年来“贷免扶补”创业小额贷款工作形成的办法措施固化下来，是推动国家政策落地落实的有力举措。

二是拓展了帮扶对象。《实施办法》将原规定中的可申请贷款贴息的大学毕业生、农民工、复转军人、留学回国人员等四类群体，扩大到城镇登

记失业人员、就业困难人员（含残疾人）、复员转业退役军人、刑满释放人员、高校毕业生（含编制外的大学生村官、休学创业大学生和留学回国学生）、化解过剩产能企业职工和失业人员、返乡创业农民工、网络商户、脱贫人口和监测对象、农村自主创业农民等十类群体，帮扶面进一步扩大。

三是加大了帮扶力度。提高贷款额度，把小额贷款最高额度从15万元提高至20万元，并给予合伙创业项目不超过110万元贷款扶持政策；落实政府贴息，自2021年1月1日起，新发放的“贷免扶补”贷款（含合伙创业贷款），借款人仅需承担中国人民银行公布当期基础利率减150个基点的利息，剩余部分由财政给予贴息。例如目前一年期基础利率3.65%，“贷免扶补”借款人仅承担2.15%的利率；增加贴息次数，对还款积极、带动就业能力强、创业项目好的借款人，可继续提供创业担保贷款贴息，但累计次数不得超过3次；享受“贷免扶补”创业小额贷款扶持起持续经营1年以上的创业人员，稳定吸收就业3—5人（含5人）的给予3000元补贴、6人（含6人）以上的给予5000元补贴。

四是理顺了工作机制。实行“三统三分”工作机制，全省上下统一了政策、管理和服务。各级各部门立足各自职能，对工作进行总体规划、部署、分解，分头推进各领域创业带动就业，分系统组织实施；区分省级、州、市级、县级三个层次，强化各级职责，细化任务目标，系统推进落实；各级教育、人社等相关职能部门从创业培育期、成长期到成熟期分阶段对创业企业开展针对性的服务指导，精准服务、精准帮扶。

五是优化了办理流程。实行借款人资格审核，担保机构审核调查、金融机构贷前调查“多审合一”，避免了借款人重复多次提交材料。要求办理时间原则上压缩在15个工作日内，并对各部门、机构的具体办理时限提

出明确要求，防止出现推诿扯皮，缩短了审批时间，提高了办事效率。（供稿：云南省中小企业服务中心）

湖北省：近日，湖北省印发《湖北省人民政府办公厅关于印发加强金融助企纾困工作若干措施的通知》。《若干措施》分四个部分，共 22 条具体举措。第一部分是全力实现信贷投放量增价降，包括第一到第六条。扩大新增贷款投放方面，落实“充足发力、精准发力、靠前发力”政策要求，保持信贷投放水平与全省经济发展相适应。要求金融机构用好用足降准等政策，加强与相关行业主管部门沟通对接，积极挖掘市场主体和项目有效需求。强化中小微企业信贷支持方面，提出 2022 年安排 5000 亿元以上专项信贷资金，全年普惠小微贷款新增 1200 亿元以上。单列 300 亿元以上再贷款再贴现资金，抓好纾解中小微企业融资难融资贵 24 条措施的落实。在稳链保供方面，要求支持做大做强“51020”现代产业集群，做好粮食安全、民生物资保供等金融支持，完善煤炭等能源供应金融服务。减息让利减轻企业成本负担方面，提出力争 2022 年让利实体经济 340 亿元。另外，就强化特定行业差异化金融支持，加大重大项目金融支持，也提出了具体措施。

第二部分是积极实施受困主体金融纾困政策，包括第七到第十二条。主要是具体的扶持政策，如：支持受困主体贷款展期、续贷、调整还款计划，要求金融机构不得盲目压贷、抽贷、断贷。针对房地产领域，要求保持房地产开发贷款平稳有序投放，在资金安全、风险可控的基础上，加大对风险处置项目的支持力度。在贷款财政贴息方面，提出市县设立中小微企业和特困行业的纾困基金，市县对中小微企业和特困行业使用纾困基金贷款的给予适当财政贴息，省财政对各地贷款贴息按一定比例奖补。

就加强融资对接、提升贷款审批效率、拓宽融资渠道等方面，也提出了具体措施安排。

第三部分是积极改善受困主体金融服务，包括第十三到第十八条。发挥融资担保增信功能，推广“见贷即保”“见保即贷”批量业务，提高对民营企业担保比例，适当降低担保费率。征信权益保护方面，对受疫情影响暂时失去收入来源的企业和个人，相关逾期贷款不作逾期记录报送征信系统。此外，还包括了优化小微企业账户服务、增强保险保障作用、扩大外汇政策受惠面、加强信用信息共享等方面相关政策安排。

第四部分是持续推动各项措施落地见效，包括第十九到第二十二条。重点是明确了各方责任，省级层面依托省政府金融工作议事协调机制和金融委办公室地方协调机制开展工作，各市州建立专项工作机制，金融机构成立专项工作小组。就强化跟踪落实、政策宣传引导、加强监测评估等方面，也提出了明确要求。

《若干措施》的特色和亮点主要有三个方面：一是坚持精准导向。突出为企业纾困这个根本目的，聚焦餐饮住宿、文化旅游、交通物流、外贸等受疫情影响较大的行业，提出具体支持政策。根据文件要求，针对这些受困行业，分行联合行业主管部门，分别制定专项金融支持方案，出台配套政策，开展精准对接。目前，四个专项方案均已印发实施。二是坚持问题导向。聚焦受困主体当前面临的突出问题，提出有针对性的金融扶持措施。比如，提出由行业主管部门建立受困企业名单，对名单内企业，主动走访对接，与企业多方会商，针对性开展信用培植，解决问题、提供帮扶。针对受困企业普遍面临营收和现金流减少的问题，合理安排贷款展期、续贷，并免收罚息。对受疫情影响暂时失去收入来源人群存续的按揭、车贷、

信用卡等贷款，通过调整还款计划予以支持，相关逾期贷款可按规定不作逾期记录报送。三是坚持效果导向。为切实打通政策落实的“最后一公里”，文件要求省级金融机构设立支持稳企纾困热线电话，向全社会公开，实时接收政策咨询、问题反映，解决受困市场主体诉求；省金融办设立监督电话，加强对金融机构的督查督办。此外，强化政策落实的“硬约束”，将金融机构政策执行情况，与金融市场准入、货币政策工具运用等挂钩，各地政策落实效果，作为金融信用市州县考评的重要参考。（供稿：湖北省中小企业服务中心）

编委会及编辑人员

(排名不分先后)

一、编委会人员

张晓辉 张颖 高贺男

申国平 畅会山 孙潇

陶立新 龚新涛 朱婷

白蓓 赵悦

邹高峰 祝芑 刘俊文

二、本期供稿人员

丛妍 (吉林省促进中小企业发展服务中心) 范敬允 (梧州市中小企业服务中心)

高贺男 (中国中小企业发展促进中心) 郭育彤 (青海省中小企业公共服务平台)

罗荐莉 (湖北省中小企业服务中心) 秦明玉 (河北省中小企业发展促进中心)

秦颖 (新疆维吾尔自治区中小企业服务中心) 芮新亚 (亳州市中小企业服务中心)

苏贵甲 (天津市中小企业服务中心) 孙涛 (宁夏回族自治区中小企业服务中心)

孙潇 (江苏省中小企业发展中心) 王玮玮 (滕州市中小企业服务中心)

韦佳欣 (上海市中小企业发展服务中心) 杨雪 (长沙市中小企业服务中心)

张洪 (湖南省中小企业服务中心) 张鹏 (黑龙江省中小企业发展服务中心)

张济文 (重庆市中小企业发展服务中心) 张毅斌 (山西省小企业发展服务中心)

赵悦 (陕西省中小企业服务中心) 周秋吟 (福建省中小企业服务中心)

朱婷 (安徽省中小企业发展促进中心) 祝芑 (云南省中小企业服务中心)

主办：全国中小企业服务联盟秘书处、全国中小企业服务联盟宣传专业委员会

邮箱：zxqyfzzx@126.com

承办：安徽省中小企业发展促进中心

地址：合肥市屯溪路 306 号金安大厦 411 室

邮编：230001

电话：0551—62871663

投稿：zhuting@ahjxw.gov.cn